

MARIE GOSSELIN

Présidente Mûr Conseil

Possédant une expérience de plus de 25 ans dans le secteur agroalimentaire, Marie Gosselin est depuis longtemps reconnue comme une sommité dans le domaine. Présidente de Mûr conseil depuis 2015, Marie Gosselin fait désormais profiter de sa grande expérience à titre de courtier dans l'élaboration de stratégies en ventes et marketing ainsi que de la prise en charge des relations avec les partenaires et les clients.

L'année précédente, elle fut directrice-générale par intérim de l'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes, mais c'est surtout en développant la marque Savoura à la fin des années 1980 qu'elle s'est fait connaître.

D'abord directrice du marketing et des ventes pour Les Serres du St-Laurent pendant 19 ans, elle en devient la présidente-directrice-générale de 2008 à 2015. Durant cette période, la marque SAVOURA atteint plus de 75% de notoriété au Québec. Elle crée et met sur le marché de nouveaux emballages qui méritent un prix d'or et d'argent au concours des « produits nouveaux », organisé par l'Association de la distribution alimentaire du Québec.

En 2011, elle est honorée par le Réseau des femmes d'affaires du Québec (région de Québec) lors de la Soirée des célébrités qui reconnaît l'entrepreneuriat féminin et l'apport des Québécois dans la grande région de Québec et ses environs. La même année, elle est lauréate à titre de Femmes de l'année du Magazine Châtelaine dans la catégorie « Les Top entrepreneurs ».

En 2010, on remet à Marie Gosselin le prix Rosemary-Davis 2010 de Financement agricole Canada (FAC), remis chaque année à des femmes remarquables qui constituent des modèles au sein de leur communauté et de l'industrie agricole.

En 2005, elle est récipiendaire du CERES personnalité marketing de l'année décerné par l'association canadienne d'agri-marketing.

Après ses études en agro-économie à l'Université Laval, Marie Gosselin s'était rapidement illustrée dans le monde économique en devenant récipiendaire du concours de la jeune personnalité, organisé par la Jeune Chambre de Commerce de Québec en 1995.