

LE MATCH DUX | 2019

DUX

Mieux Manger
Mieux Vivre

QU'EST-CE QUE LE MATCH DUX?

Le Match DUX est le tout premier projet de mentorat visant à stimuler l'arrivée sur le marché d'une nouvelle offre alimentaire répondant aux besoins des consommateurs.

Les cinq (5) gagnants, sélectionnés à la suite d'une compétition de *pitchs*, auront la chance d'être mentorés pendant une année complète par un entrepreneur de l'agroalimentaire. Plusieurs autres prix seront à gagner, dont un support financier, des formations et des activités de réseautage, ce qui permettra aux gagnants de propulser au maximum leur entreprise.

LIEU DE LA COMPÉTITION

Le MATCH DUX s'amorcera le **24 septembre dès 14h00 au Vieux-Port de Montréal** alors que les participants seront invités à monter à bord du somptueux bateau de croisière AML Cavalier-Maxim.

Pendant qu'il voguera sur les eaux du fleuve, les entrepreneurs, mentors et invités pourront assister à la compétition de *pitchs*, mais aussi prendre part au cocktail réseautage et au souper sur le bateau. Analogie parfaite pour exprimer que le monde des affaires est en continuelle mouvance, ce périple permettra également de faire vivre une expérience inoubliable à tous les participants.

LES PRIX

À GAGNER : plus de 75 000 \$ à gagner en produits, services et en argent!

FINALISTES

- Participation aux cinq (5) *Brain Dates*. Ces rencontres incluront une visite des locaux, une présentation par l'entreprise hôte, ainsi qu'une période de réseautage avec les employés et tous les participants de la cohorte. Chaque *Brain Date* portera sur un thème différent et aidera les finalistes dans le développement de leur entreprise.

GAGNANTS

Chaque gagnant remporte :

- **Support financier :**
 - ✓ 1 000 \$ en bourse
 - ✓ Une campagne de visibilité dans *L'actualité ALIMENTAIRE* et *LE must*
 - ✓ Tarification préférentielle pour un service d'envois de produits, offert par Novia

- **Mentorat et formation :**
 - ✓ Rencontres personnalisées avec un entrepreneur-adopteur
 - ✓ 5 *Brain Dates* et visites d'entreprise
 - ✓ Formation et atelier personnalisé en étiquetage pour deux personnes, offerts par le Groupe Export
 - ✓ Préqualification pour l'appel à candidature [d'entrePrism](#), première cohorte 2020
 - ✓ Atelier de marque et recommandations stratégiques avec PIGEON

- **Autres :**
 - ✓ Une inscription au concours Les Grands Prix DUX
 - ✓ 2 billets pour le SIAL
 - ✓ 2 billets pour la soirée de réseautage Les Alizés

CANDIDATS ADMISSIBLES

Sont admissibles à soumettre leur candidature :

- Les entreprises en démarrage (*startups*) : en affaires depuis moins de deux (2) ans
- Les jeunes entreprises : en affaires depuis moins de cinq (5) ans

Ces entreprises ont développé un nouveau produit répondant aux préoccupations des consommateurs qui ont été soulevées lors de la [Grande Conversation DUX](#) en mai 2019.

PRODUITS ADMISSIBLES

1. Produit à valeur ajoutée (un produit dont les propriétés nutritionnelles sont améliorées, et ce, comparativement aux produits disponibles pour ce segment de marché)
2. Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise
3. Produit déjà sur le marché ou en voie de le devenir

COMMENT SOUMETTRE UNE CANDIDATURE?

Les inscriptions pour Le Match DUX sont gratuites et se font en ligne via une [zone sécurisée](#).

Les inscriptions se terminent le **30 août 2019 à minuit. Prolongation possible jusqu'au 06 septembre 2019 à la discrétion des organisateurs.**

LE DOSSIER DE CANDIDATURE AINSI QUE TOUTES LES PIÈCES JUSTIFICATRICES (MATÉRIEL PROMOTIONNEL DU PRODUIT) DOIVENT NOUS PARVENIR À LA MÊME DATE, SOIT AVANT LE **30 août 2019 à minuit (ou le 06 septembre 2019 à minuit, dans le cas d'une prolongation).**

*Note: tous les documents nécessaires à la bonne compréhension de votre dossier de candidature devront être accompagnés du nom du projet (sur le document et dans le nom du fichier).

Si vous ne pouvez joindre au formulaire en ligne vos pièces justificatives, merci de les envoyer à dux@edikom.ca ou via [webcargo/WeTransfer](#) avant la date limite.

La candidature est déposée par la ou les personnes qui présentera(ont) le pitch.

Le dossier de candidature ne peut pas être soumis par une tierce-partie.

Validation des inscriptions

EDIKOM fera un premier contrôle des dossiers d'inscription afin de vérifier qu'ils sont admissibles et qu'ils sont dûment remplis et accompagnés des documents essentiels à la compréhension du produit présenté.

Par la suite, chaque candidat retenu sera contacté et recevra les informations précises à la préparation de son pitch.

FRAIS D'INSCRIPTION

Aucun frais d'inscription

JURY/MENTOR

Le jury est composé de six (6) membres : l'ambassadeur de l'événement Le Match DUX, Claude Lafleur, ainsi que cinq (5) jury/mentors, provenant de moyennes ou grandes entreprises alimentaires, fondées par un entrepreneur-propriétaire.

Les mentors s'engagent à accompagner l'un des gagnants pour une période de 6 à 12 mois (incluant au minimum deux (2) rencontres individuelles).

Les mentors s'engagent à recevoir la cohorte de l'événement Le Match DUX (deux (2) représentants de chaque entreprise gagnante, ainsi que les finalistes) lors d'un 4 à 7 dans leurs bureaux. Ces rencontres sont appelées *Brain Date*.

La liste des membres du jury est disponible en ligne sur programmedux.com/LeMATCHDUX.

CATÉGORIES

Aucune catégorie n'est disponible. Tous les produits sont classés sous la même catégorie.

DÉROULEMENT DE LA COMPÉTITION

PITCH

En plus de présenter son produit et son entreprise (tout en répondant aux critères d'évaluation), le candidat doit absolument raconter un *fail*, un échec rencontré lors du développement ou de la mise en marché de son produit, ainsi que la façon dont il a surmonté ce *fail* et ce que cette expérience lui a appris.

Le participant peut avoir un support visuel (vidéo ou Powerpoint).

CRITÈRES D'ÉVALUATION

I. DURÉE (5 POINTS)

- A. Le pitch doit être d'une durée de trois (3) minutes exactement (plus ou moins 10 secondes).

II. PRÉSENTATION DU PRODUIT (15 POINTS)

- A. **Historique** : quelle est l'histoire du produit ? (de son idéation à la création)
- B. **Mise en marché** : quand le produit a-t-il été (ou sera) mis en marché et où peut-on le trouver ?
- C. **Cibles** : à quel segment de la population s'adresse le produit soumis ? (sexe, âge, mode de vie, statut)

III. AMÉLIORATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE (30 POINTS)

- A. **Qualité nutritive** : qualité des ingrédients et de la valeur nutritive du produit, comparativement aux autres produits similaires, ou du même segment sur le marché

IV. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (30 POINTS)

- A. **Impacts** : L'entreprise fait-elle des efforts quant à son impact socio-environnemental ?
- B. **Transparence** : L'entreprise est-elle transparente dans ses communications, transmet-elle une information juste au consommateur ? Ses allégations ne sont pas trompeuses.

V. HISTOIRE DE *FAIL* (10 POINTS)

- A. **Description du *Fail*** : quelle est votre plus grande histoire de *fail* (échec, mauvais choix, etc.) ?
- B. **Actions** : quelles sont les actions qui ont été mises en place pour surmonter cette difficulté ?
- C. **Réussite** : comment ce *fail* a été constructif et vous a aidé à développer le produit pour devenir ce qu'il est aujourd'hui ?

VI. EN CHIFFRE (10 POINTS)

- A. **Présentation des chiffres les plus récents sur l'entreprise**: revenus, dépenses, marges de profits et profits net.

TOTAL : 100 %

DÉLIBÉRATION ET ÉVALUATION

Chaque membre du jury sera tenu d'écouter le pitch et de remplir une grille d'évaluation spécifique à ce concours. Cinq gagnants seront désignés selon les cinq meilleures notes sur 100 points.

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

1. Aucun document transmis dans le cadre du concours ne sera retourné à l'entreprise ou l'organisation participante. Tous les documents déposés lors de l'inscription au concours seront détruits par déchiquetage à la fin du concours.
2. Les organisateurs se réservent le droit de rejeter les dossiers d'inscription incomplets, les dossiers ne remplissant pas les conditions requises, les dossiers n'ayant pas été rédigé de façon claire ou lisible et les dossiers n'ayant pas été soumis à la date limite indiquée dans le présent document.
3. En aucun temps les membres du jury ne seront autorisés à divulguer les notes d'évaluation des délibérations.

4. Les organisateurs se réservent le droit d'utiliser ou de permettre l'utilisation des noms ou des logos des finalistes et des gagnants sans paiement de cachet, droits ou redevances et ce, aux seules fins de la promotion du concours.
5. L'entreprise ou l'organisation participante doit obligatoirement signer un formulaire d'exonération, c'est-à-dire, une déclaration en vertu de laquelle elle dégage de toute responsabilité les organisateurs ainsi que toutes personnes et organismes engagés dans le concours.
6. Les organisateurs et les membres du jury traiteront de façon confidentielle tous les documents relatifs aux candidatures soumises dans le cadre de ce concours.

ASSISTER À LA COMPÉTITION

Il est possible d'assister à l'événement, il vous suffit d'acheter vos [billets ici](#).

Les billets sont disponibles au coût de 185\$ et donnent accès à :

1. La croisière à bord du bateau AML-Cavalier Maxim
2. La compétition de pitch
3. Le cocktail réseautage
4. La remise des prix
5. Le souper

MISSION DE L'ÉVÉNEMENT

Le **MATCH DUX** s'inscrit dans le cadre de DUX, Mieux Manger Mieux Vivre.

«...DUX mobilise un vaste mouvement de leaders du public et des secteurs de l'alimentation. Il agit comme un catalyseur d'initiatives et de tendances qui modifient tant l'offre commerciale que les habitudes alimentaires de la population et le discours sur l'alimentation...»

Le MATCH DUX vise la mise sur pied d'une journée entrepreneuriale axée sur la créativité et le développement de jeunes entreprises offrant des produits à valeur ajoutée afin de stimuler **l'arrivée d'aliments de bonne valeur nutritive sur le marché.**

Plus spécifiquement, l'événement consiste en une compétition de pitch de jeunes entrepreneurs et start-up (20) devant d'éventuels mentors et investisseurs.

L'événement Le MATCH DUX s'inscrit en suite logique avec [LA GRANDE CONVERSATION DUX](#), où les préoccupations santé des citoyens ont été analysées pour servir de bougie d'allumage aux jeunes entrepreneurs qui seront mis au défi de proposer des produits permettant de répondre à ces dites préoccupations. Tout ceci avec la participation d'entrepreneurs chevronnés, de professionnels des affaires et de professionnels techniques.

Objectifs généraux du projet :

1. Favoriser l'émergence de jeunes entreprises ayant l'amélioration de l'offre alimentaire (valeur nutritionnelle) au coeur de leur vision
2. Contribuer à faire connaître et reconnaître les jeunes entrepreneurs et leurs produits répondants au profil d'amélioration de la valeur nutritionnelle
3. Contribuer activement à l'essor des jeunes entrepreneurs par le biais d'un appui stratégique et financier
4. Contribuer à changer la perception des consommateurs et démontrer que la communauté d'affaires est à l'écoute de ses attentes et capable de répondre à la demande pour l'amélioration de la valeur nutritionnelle de l'offre.

CONTACT ET QUESTIONS

L'équipe DUX
514 990-6967, poste 221
dux@edikom.ca

615, rue Notre-Dame
Saint-Lambert (Québec), J4P 2K8