



QU'EST-CE QUE LE MATCH DUX?

Le Match DUX est le tout premier projet de mentorat visant à stimuler l'arrivée sur le marché d'une nouvelle offre alimentaire répondant aux besoins des consommateurs.

Les cinq (5) gagnants, sélectionnés à la suite d'une compétition de *pitchs*, auront la chance d'être mentorés pendant une année complète par un entrepreneur de l'agroalimentaire. Plusieurs autres prix seront à gagner, dont un support financier, des formations et des activités de réseautage, ce qui permettra aux gagnants de propulser au maximum leur entreprise.

DATE ET LIEU DE LA COMPÉTITION

L'édition 2021 du concours LE MATCH DUX aura lieu à l'automne 2021. Plus d'informations seront disponibles au début de l'année 2021, mais les inscriptions sont déjà ouvertes!

En réponse à la COVID-19 :

Soyez rassurés! Notre équipe travaille actuellement de nombreux plans qui permettront au MATCH DUX 2021 d'avoir lieu qu'importe la situation. Pour le moment, une approche hybride (physique-virtuelle) est envisagée afin d'accueillir un certain nombre d'invités en toute sécurité, tout en permettant aux autres participants d'assister aux événements du confort de leur foyer. Cette formule crée également une opportunité de rejoindre encore plus de participants que par les années passées.

LES PRIX

À GAGNER : plus de 75 000 \$ à gagner en produits, services et en argent!

FINALISTES

- Participation aux *Brain Dates* des mentors participants. Ces rencontres incluront une visite des locaux, une présentation par l'entreprise hôte, ainsi qu'une période de réseautage avec les employés et tous les participants de la cohorte. Chaque *Brain Date* portera sur un thème différent et aidera les finalistes dans le développement de leur entreprise.

GAGNANTS

Chaque gagnant remporte :

- **Appui financier :**
 - ✓ 1 000 \$ en bourse
 - ✓ Une campagne de visibilité dans l'un des médias d'EDIKOM (*L'actualité ALIMENTAIRE, LE must, DUX*)

- **Mentorat et formation :**
 - ✓ Rencontres personnalisées avec son mentor
 - ✓ *Brain Dates* et visites d'entreprises
- **Autres :**
 - ✓ Une inscription au concours Les Grands Prix DUX 2022

CANDIDATS ADMISSIBLES

Sont admissibles à soumettre leur candidature :

- Les entreprises en démarrage (*startups*) : en affaires depuis moins de deux (2) ans
- Les jeunes entreprises : en affaires depuis moins de cinq (5) ans

Ces entreprises ont développé un nouveau produit répondant **aux besoins** des **consommateurs** dans une perspective **d'amélioration** de l'offre alimentaire

UN PRODUIT ADMISSIBLE RÉPOND À CES TROIS (3) CRITÈRES :

1. Produit à valeur ajoutée (un produit dont les propriétés nutritionnelles sont améliorées, et ce, comparativement aux produits disponibles pour ce segment de marché)
2. Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise
3. Produit déjà sur le marché ou en voie de le devenir

COMMENT SOUMETTRE UNE CANDIDATURE?

ROUND 1 : DÉPÔT DE CANDIDATURE

Le round 1 du concours LE MATCH DUX est la porte d'entrée pour le concours de pitch. Les candidats doivent soumettre leur dossier de candidature et tenter de convaincre l'équipe DUX qu'ils ont tout ce qu'il faut pour charmer l'un de nos mentors.

Les inscriptions pour Le MATCH DUX se font [ICI](#)

Validation des inscriptions

EDIKOM fera un premier contrôle des dossiers d'inscription afin de vérifier qu'ils sont admissibles et qu'ils sont dûment remplis et accompagnés des documents essentiels à la compréhension du produit présenté. Lors de cette étape, il est possible que certains candidats ne soient pas retenus.

Finalistes

Par la suite, **chaque candidat retenu sera** contacté et recevra les informations précises à la préparation de son pitch.

ROUND 2 : BALLOTAGE

! Nouveauté 2021 ! : Candidats en ballotage

Parmi les candidats qui ne se sont pas classés dans le premier Round pour LE MATCH DUX, notre équipe en choisira quelques-uns (maximum 10) qui auront la chance de tenter de charmer les consommateurs dans un *Pré-concours*. Les vidéos de présentation des candidats seront mises en ligne et le public pourra sauver ses 3 favoris.

ROUND 3 : CONCOURS DE PITCH

COMPÉTITION DE PITCH

Tous les candidats qui auront réussi à être sélectionnés pour le concours de pitch auront la chance de venir présenter leur pitch devant nos mentors.

Le participant peut avoir un support visuel (vidéo ou Powerpoint).

****L'équipe DUX vous tiendra au courant des développements concernant la COVID-19 puisque selon l'évolution de la pandémie, la formule (physique, virtuelle ou hybride) pourrait changer.*

FRAIS D'INSCRIPTION

Aucun frais d'inscription

JURY/MENTOR

Le jury est composé de jury/mentors, provenant de moyennes ou grandes entreprises alimentaires, fondées par un entrepreneur-propriétaire.

Les mentors s'engagent à accompagner l'un des gagnants pour une période de 6 à 12 mois (incluant au minimum deux (2) rencontres individuelles).

La liste des membres du jury est disponible en ligne sur <https://programmedux.com/fr/lematchdux/>

CATÉGORIES

Aucune catégorie n'est disponible. Tous les produits sont classés sous la même catégorie.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Chaque membre du jury sera tenu d'écouter le pitch et de remplir une grille d'évaluation spécifique à ce concours. Cinq gagnants seront désignés selon les cinq meilleures notes sur 100 points.

Voici les critères selon lesquels les membres du jury évalueront les candidats :

1. IDENTIFICATION DU PRODUIT 10%

- 1.1 Nom du produit participant au concours
- 1.2 **Description du Produit** : décrivez brièvement le produit et expliquez en quoi il répond à la mission de Mieux Manger de DUX, soit à l'amélioration de l'offre alimentaire pour le consommateur ?
- 1.3 **Historique** : Racontez-nous brièvement l'histoire de la création de votre produit (de son idéation à la création) et dites-nous pourquoi votre équipe est-elle particulièrement bien positionnée pour réussir
- 1.4 **Mise en marché** : Date de mise en marché au Canada
- 1.5 **Cible** : À quel segment de la population s'adresse le produit ou le restaurant soumis? (sexe, âge, mode de vie, statut)
- 1.6 **Développement** : Sur quelle(s) stratégie(s) vous concentrez-vous pour l'instant (financement, développement, rayonnement, conseils stratégiques, etc.) et expliquez comment Le MATCH DUX peut répondre à vos besoins

2. AMÉLIORATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE 30%

- 2.1 **Qualité nutritive** : qualité des ingrédients et de la valeur nutritive du produit, comparativement aux autres produits similaires, ou du même segment sur le marché
- 2.2 **Innovation** : de quelle(s) façon(s) le produit et son approche sont originaux et permettent d'offrir quelque chose d'innovant au niveau du mieux manger.

3. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 25%

- 3.1 Impacts : L'entreprise fait-elle des efforts quant à son impact socio-environnemental ?
- 3.2 Transparence : L'entreprise est-elle transparente dans ses communications, transmet-elle une information juste au consommateur ? Ses allégations ne sont pas trompeuses.

4. DÉFI 5%

En plus de présenter son produit et son entreprise (tout en répondant aux critères d'évaluation), le candidat doit absolument raconter un fail, un échec rencontré lors du développement ou de la mise en marché de son produit, ainsi que la façon dont il a surmonté ce fail et ce que cette expérience lui a appris.

- 4.1 **Description** : quelle est votre plus grande histoire de *fail* (échec, mauvais choix, etc.) ?
- 4.2 **Actions** : Comment l'avez-vous relevé et quels efforts particuliers ont été déployés afin de surmonter cet obstacle?

4.3 **Réussite** : comment ce *fail* a été constructif et vous a aidé à développer le produit pour devenir ce qu'il est aujourd'hui ?

5. **COÛTS 10%**

5.1 Quel est votre modèle de revenus ?

5.2 Votre entreprise en quelques chiffres : chiffre d'affaires (de la dernière année et de son évolution depuis sa fondation), total ventes à venir, de votre profit ou déficit annuel, et des dettes (emprunt, marge de crédit, prêts, etc.) que vous avez.

5.3 Coût de production du produit présenté

5.4 Prix de vente du produit présenté

5.5 Marge de profits de ce produit

5.6 Où est-il en vente présentement (nom et nombre de magasins)

5.7 Votre produit a-t-il reçu de l'aide financière, ou prévoit-il en recevoir dans la prochaine année (bourse, subvention, prêt, etc.)? Si oui : quel est le montant, de quel bailleur de fonds

6. **DURÉE 5%**

Le pitch doit être d'une durée de **trois (3) minutes exactement** (plus ou moins 10 secondes). Au-delà ou en deçà de cette durée, vous aurez automatique 0 pour ce critère.

TOTAL : 100 %

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

1. Aucun document transmis dans le cadre du concours ne sera retourné à l'entreprise ou l'organisation participante. Tous les documents déposés lors de l'inscription au concours seront détruits par déchiquetage à la fin du concours.
2. Les organisateurs se réservent le droit de rejeter les dossiers d'inscription incomplets, les dossiers ne remplissant pas les conditions requises, les dossiers n'ayant pas été rédigé de façon claire ou lisible et les dossiers n'ayant pas été soumis à la date limite indiquée dans le présent document.
3. En aucun temps les membres du jury ne seront autorisés à divulguer les notes d'évaluation des délibérations.
4. Les organisateurs se réservent le droit d'utiliser ou de permettre l'utilisation des noms ou des logos des finalistes et des gagnants sans paiement de cachet, droits ou redevances et ce, aux seules fins de la promotion du concours.

5. L'entreprise ou l'organisation participante doit obligatoirement signer un formulaire d'exonération, c'est-à-dire, une déclaration en vertu de laquelle elle dégage de toute responsabilité les organisateurs ainsi que toutes personnes et organismes engagés dans le concours.
6. Les organisateurs et les membres du jury traiteront de façon confidentielle tous les documents relatifs aux candidatures soumises dans le cadre de ce concours.

MISSION DE L'ÉVÉNEMENT

Le **MATCH DUX** s'inscrit dans le cadre de DUX, Mieux Manger Mieux Vivre.

«...DUX mobilise un vaste mouvement de leaders du public et des secteurs de l'alimentation. Il agit comme un catalyseur d'initiatives et de tendances qui modifient tant l'offre commerciale que les habitudes alimentaires de la population et le discours sur l'alimentation...»

Le MATCH DUX vise la mise sur pied d'une journée entrepreneuriale axée sur la créativité et le développement de jeunes entreprises offrant des produits à valeur ajoutée afin de stimuler **l'arrivée d'aliments de bonne valeur nutritive sur le marché.**

Plus spécifiquement, l'événement consiste en une compétition de pitch de jeunes entrepreneurs et start-up (20) devant d'éventuels mentors et investisseurs.

Objectifs généraux du projet :

1. Favoriser l'émergence de jeunes entreprises ayant l'amélioration de l'offre alimentaire (valeur nutritionnelle) au coeur de leur vision
2. Contribuer à faire connaître et reconnaître les jeunes entrepreneurs et leurs produits répondants au profil d'amélioration de la valeur nutritionnelle
3. Contribuer activement à l'essor des jeunes entrepreneurs par le biais d'un appui stratégique et financier
4. Contribuer à changer la perception des consommateurs et démontrer que la communauté d'affaires est à l'écoute de ses attentes et capable de répondre à la demande pour l'amélioration de la valeur nutritionnelle de l'offre.

CONTACT ET QUESTIONS

L'équipe DUX

514 990-6967, poste 221

dux@edikom.ca

615, rue Notre-Dame

Saint-Lambert (Québec), J4P 2K8